

速度問題

内閣府が実施した意識調査によると、生鮮食品の原産地や原産国 30
の表示について、消費者の6割以上の人が、ほとんど信用できない 60
と思っている。また、有機や無農薬とともに、消費期限などの表示 90
も疑いの目で見ている人が増加している。 110

そして、スーパーなどの「特売」についても、元の価格がわから 140
ないという声もあり、表示などが信用できなくなったという人も多 170
くなった。さらに、1年前と比べ、遺伝子の組み換え原料を使用し 200
ている点に注意して、商品を選ぶ人も増加している。 225

食品の偽装事件が起きたことにより、食品の表示における消費者 255
への信頼が大きく揺らいでいる。各メーカーは、そのことを認識し 285
て、不信感に対して改善する努力を忘れてはならない。 310

採 点

内閣府が実施した意識調査によると、生鮮食品の原産地や原産国の

①書式設定エラー(1エラー)

表示について、消費者の6割以上の人々が、ほとんど信用できないと思

②半角入力・フォントエラー(1エラー)

っている。又、有機や無農薬とともに、消費 k i g e n などの表示も

③誤字エラー(2エラー)[文字数分エラー] ③誤字エラー(2エラー)[文字数分エラー]

疑いの m i め w @ 見ている人が増加している。

③誤字エラー(2エラー)[文字数分エラー]

そして、スーパーの「特売」についても、元の MOTONO 価格が

④脱字エラー(2エラー)

⑤余分字エラー(1エラー)

わからないという声もあり、_ 表示などが信用できなくなったという人

⑥句読点エラー(1エラー)

も _____ 多くなった。さらに、1年前と比べ、遺伝子の組み換

⑦スペースエラー(1エラー)[スペースが連続していても1エラー]

え原料を使用している点に注意して、商品を選ぶ人 たち も増加してい

⑤余分字エラー(1エラー)

る。食品の偽装事件が起きたことにより、食品の表示における消費者

⑧改行エラー・⑦スペースエラー(2エラー)

への信頼が大きく揺らいでいる。_____

⑧改行エラー(1エラー)

各メーカーは、そのことを認識して、不信感に対して改善する努力を

忘れては h a。

⑤余分字エラー(1エラー)

「は」までを総字数とします。

採点結果

総字数 (305) 字、エラー数 (18)

よって、純字数は (287) 字で、【合格・**不合格**】になります。