

関係高等学校長 殿

福岡県高等学校商業教育振興部会長
(福岡県立小倉商業高等学校長)
第 1 分科会(商業経済・課題研究・英語実務)会長
(久留米市立久留米商業高等学校長)

令和 7 年度第 7 6 回デザインコンクール実施要項

- 1 主 催 福岡県高等学校商業教育振興部会
- 2 後 援 福岡県教育委員会(予定)
- 3 目 的 ビジネスにおける創造力・発想力を、生徒一人一人から引き出すことで、ビジネスにおける感性を養う。
- 4 作品テーマ (1) ポスター、ポップ部門
 - ・生徒が主体となって商業に関する行事や商品についてデザインしたもの。
 - ・学校行事だけでなく授業の一環としての販売実習など規模の大小を問わない。
 - ・商業に関する行事のポスターやそこで販売した商品の POP など。
 - ・学校周辺の特産品や店舗、観光資源など PR するもの。
 - ・実際に販売するものでなくてよい。(2) キャラクター、商品ラベル部門
 - ・生徒が主体となってデザインしたもので、商品開発等で作成したキャラクターやラベルを対象とする。
 - ・キャラクターについては、学校名等グループによる応募も可能
- 5 用紙サイズ A4 カラー、モノクロとも可。
- 6 応募について (1) 昨年度の商業オリンピック以後から締め切りまでに作成されたもの。
(2) 作品の裏面に学校名・学年・氏名を明記し、別紙「出品票」を貼付してください。
出品票の説明は審査員がそのデザインの目的等を理解するためのもので審査対象とはしません。
(3) 個人、グループは各部門 1 点、学校名による応募は複数可能。各学校の出品数の制限はしませんが、コンクールにふさわしいものを提出してください。
(4) 地域の商品や店舗、観光資源についてのデザインの場合、応募について許可を得てください。これによるトラブルは当部会は関知いたしません。
(5) 有償無償にかかわらずデザイナーや大学等外部の協力を得ている場合、応募について許可を得てください。これによるトラブルは当部会は関知いたしません。
(6) 授業(マーケティングや商品開発と流通等)で作成した作品、写真部、漫画研究会、美術部等の応募も可能とします。
(7) 企業名、商品名は架空のものとしてください。Web 上の写真やデザインを用いる場合には、フリー素材や著作権者の許可が取れたものをお使いください。アニメキャラクターや有名人の画像など著しく著作権を侵害しており、許可が取れていないと判断した場合には、審査対象から外すことがあります。
- 7 表 彰 各部門 最優秀賞 1 点 優秀賞 2 点

- 8 入 賞 者 発 表 審査結果は作品提出校全てに入賞者一覧を送付します。
- 9 応 募 方 法 印刷したものを郵送
作品の裏面に学校名、生徒氏名を記入し出品票をクリップで留めてください
- 10 応 募 締 切 令和7年11月14日（金）消印有効
- 11 応 募 先 久留米市立久留米商業高等学校 第1分科会事務局「デザインコンクール」係
（ 担当：松坂 和樹 ）

〒830-0051

福岡県久留米市南1丁目1番1号

TEL：0942-33-1285 FAX：0942-33-1891