

関係高等学校長 殿

福岡県高等学校商業教育振興部会長  
(福岡県立小倉商業高等学校長)  
第1分科会(商業経済・課題研究・英語実務)会長  
(福岡県立宇美商業高等学校長)

## 令和6年度第75回デザインコンクール実施要項

- 1 主 催 福岡県高等学校商業教育振興部会
- 2 後 援 福岡県教育委員会(予定)
- 3 目 的 ビジネスにおける創造力・発想力を、生徒一人一人から引き出すことで、ビジネスにおける感性を養う。
- 4 作品テーマ (1) ポスター、ポップ部門
  - ・生徒が主体となって商業に関する行事や商品についてデザインしたもの。
  - ・学校行事だけでなく授業の一環としての販売実習など規模の大小を問わない。
  - ・商業に関する行事のポスターやそこで販売した商品のPOPなど。
  - ・学校周辺の特産品や店舗、観光資源などPRするもの。
  - ・実際に販売するものでなくてよい。(2) キャラクター、商品ラベル部門
  - ・生徒が主体となってデザインしたもので、商品開発等で作成したキャラクターやラベルを対象とする。
  - ・キャラクターについては、学校名等グループによる応募も可能
- 5 用紙サイズ A4 カラー、モノクロとも可。
- 6 応募について (1) 昨年度の商業オリンピック以後から締め切りまでに作成されたもの。  
(2) 作品の裏面に学校名・学年・氏名を明記し、別紙「出品票」を貼付してください。出品票の説明は審査員がそのデザインの目的等を理解するためのもので審査対象とはしません。  
(3) 個人、グループは各部門1点、学校名による応募は複数可能。各学校の出品数の制限はしませんが、コンクールにふさわしいものを提出してください。  
(4) 地域の商品や店舗、観光資源についてのデザインの場合、応募について許可を得てください。これによるトラブルは当部会は関知いたしません。  
(5) 有償無償にかかわらずデザイナーや大学等外部の協力を得ている場合、応募について許可を得てください。これによるトラブルは当部会は関知いたしません。  
(6) 授業(マーケティングや商品開発と流通等)で作成した作品、写真部、漫画研究会、美術部等の応募も可能とします。  
(7) 企業名、商品名は架空のものとしてください。Web上の写真やデザインを用いる場合には、フリー素材や著作権者の許可が取れたものをお使いください。アニメキャラクターや有名人の画像など著しく著作権を侵害しており、許可が取れていないと判断した場合には、審査対象から外すことがあります。

- 7 表 彰 各部門 最優秀賞1点 優秀賞2点
- 8 入賞者発表 審査結果は作品提出校全てに入賞者一覧を送付します。
- 9 応募方法 印刷したものを郵送  
作品の裏面に学校名、生徒氏名を記入し出品票をクリップで留めてください
- 10 応募締切 令和6年11月15日(金) 消印有効
- 11 応募先 福岡県立宇美商業高等学校 第1分科会事務局「デザインコンクール」係  
( 担当:轟 聖子 )

〒811-2104

糟屋郡宇美町井野52番1

TEL: 092-932-0135 FAX: 092-933-8778

# 出品票

<b>タイトル</b>			
<b>部 門</b>	( ) ポスター、ポップ部門 ( ) キャラクター、商品ラベル部門 ※出品作品に○印を記入してください。		
<b>学 校 名</b>			
<b>学 年</b>		<b>氏 名</b>	
この作品を県商HP等に掲載することを ( ) 同意します ( ) 同意しません ○を記入			
<説明>			

## 記入について

使用の目的やデザインの説明、工夫したところ、その効果や評価など自由に記述してください。画像を貼り付けるなどして説明しても構いません。

### ○使用の目的

(例) ・フェスタなど学校行事のため ・地域の特産品PR ・学校開発商品のパッケージデザイン  
 ・授業 (マーケティング 課題研究)

### ○作品のコンセプトやモチーフ

(例) ・校庭にある大きな桜の木をイメージした ・この商品特有の爽快感を色使いで表した

### ○工夫したところ

(例) ・企業と○○という指摘を受け、グループ全体で話し合った。この時、△△という意見がでて…

○説明欄が不足する場合は「記入について」を削除してお使いください。

○この様式は県商HPにアップします。

福岡県高等学校商業教育研究会で検索→福岡県高等学校商業教育研究会→第一分科会→出品票